



## **Le porc canadien répond à la demande mondiale et bat encore une fois des records en matière d'exportations**

**Le 17 février 2017 (Ottawa, Ontario)** – Selon les chiffres récemment publiés au sujet des exportations de porc canadien en 2016, l'industrie porcine au Canada peut répondre à la demande mondiale lorsque l'accès aux marchés étrangers est soumis à des conditions favorables. Le Conseil canadien du porc (CCP) adopte une position proactive en vue d'appuyer l'accès aux marchés internationaux. Il est un ardent défenseur des accords commerciaux actuels ou nouveaux qui permettent d'accroître l'accès aux marchés ou de prévenir le déclin de la position concurrentielle du Canada dans un marché particulier.

« Les producteurs de porc comprennent que l'accès aux marchés est d'une importance capitale pour favoriser la prospérité du pays et assurer la viabilité de l'industrie porcine, a déclaré le président du CCP, Rick Bergmann. Le développement de possibilités commerciales dans des marchés comme celui du Japon ou de la Chine crée des emplois pour les Canadiens partout au pays, attire des investissements et contribue à la croissance de l'économie. »

En 2016, le secteur porcin a exporté 1,246 million de tonnes de porc vers plus de 100 pays; ces exportations sont évaluées à 3,8 milliards de dollars. Les États-Unis, la Chine et le Japon demeurent les trois plus importants marchés pour les exportations de porc à la fois en termes de volume et de valeur. Le Japon représente toujours un marché de grande valeur qui totalise 1,07 milliard de dollars pour le porc canadien. La demande pour le porc canadien dans le marché chinois a augmenté de 144 pour cent en 2016. Le Canada a expédié environ 12 500 conteneurs de 40 pieds remplis de 312 000 tonnes de porc canadien dans le Pacifique en direction de la Chine. Les ventes de porc canadien destinées à la Chine, qui s'élevaient à 580 millions de dollars, ont connu une hausse de 157 p. 100.

« Les producteurs de porc, les transformateurs porcins et les négociants en viande du Canada, ainsi que les nombreuses autres entreprises au pays qui fournissent des apports et des services à notre industrie, ont un très grand intérêt à ce que le Canada s'attache vigoureusement à réduire les barrières au commerce agroalimentaire et les subventions qui faussent les échanges et qu'il réussisse à obtenir l'accès à d'autres marchés », a ajouté M. Bergmann.

Le secteur porcin canadien, qui est concurrentiel à l'échelle internationale, génère 13,1 milliards de dollars en activité économique et crée 31 000 emplois dans les fermes. Par ailleurs, 69 000 autres Canadiens dépendent de l'industrie porcine pour assurer leur subsistance. Plus de 70 pour cent de ce que produit l'industrie est dorénavant exporté; le porc et les produits du porc sont expédiés vers plus d'une centaine de pays.

Le Conseil canadien du porc représente l'ensemble des producteurs de porc du Canada. Il regroupe neuf associations provinciales de l'industrie du porc et a pour mandat de favoriser et de maintenir le dynamisme et la prospérité du secteur canadien du porc.

Personne-ressource :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

Tél. : 613-236-9239, poste 277