



## **Le CCP est satisfait du rapport du Comité permanent sur l'accès aux marchés internationaux**

**Le 9 mai 2017 (Ottawa, Ontario)** Le Comité sénatorial permanent de l'agriculture et des forêts a publié aujourd'hui son rapport sur l'accès du secteur agricole et agroalimentaire aux marchés internationaux. Le rapport *L'accès au marché mondial : donner le monde aux producteurs et transformateurs canadiens* s'appuie sur des entrevues menées auprès de 500 témoins et autres parties prenantes de toutes les régions du pays, y compris le Conseil canadien du porc (CCP).

« Notre secteur dépend des exportations, a mentionné Rick Bergmann, producteur de porc à Steinbach, au Manitoba, et président du conseil d'administration du CCP, pendant la présentation des PPC. En fait, plus des deux tiers des porcs produits au Canada sont exportés sur pied ou sous forme de produits du porc. Non seulement l'accès au marché est vital pour notre industrie, mais c'est une réalité de tous les jours. Je sais qu'il importe de souligner qu'actuellement, notre accès aux marchés étrangers découle directement de la coopération qui existe entre le gouvernement et l'industrie. »

M. Bergmann a ajouté que le CCP est conscient que l'ouverture de marchés ou le maintien de l'accès n'est jamais facile, mais que ce doit être une priorité pour des ministères comme Affaires mondiales Canada, Agriculture et Agroalimentaire Canada et l'Agence canadienne d'inspection des aliments.

« Ces ministères ont besoin de marge de manœuvre et d'une équipe complète dotée de ressources financières pour assurer l'accès aux marchés, a-t-il dit. Pour toutes les négociations commerciales, le Conseil canadien du porc soutient que le Canada doit rester à la table de négociations, particulièrement pour les marchés de grande valeur en Asie. Des pays comme le Japon et la Chine, où la demande ne cesse de croître pour les importations alimentaires, présentent des débouchés importants pour les producteurs de porcs canadiens.

Le Canada doit absolument saisir toutes les occasions de s'assurer de modalités d'accès favorables aux marchés étrangers, notamment par la signature de nouveaux accords commerciaux ou l'élargissement des accords en vigueur », a-t-il ajouté, citant en exemple la participation du Canada au Partenariat transpacifique et l'accord commercial entre le Canada et l'Union européenne.

Le CPC est particulièrement satisfait des recommandations suivantes formulées dans le rapport :

- Que le gouvernement fédéral élimine les barrières non tarifaires au commerce et qu'il négocie des accords de libre-échange avec d'autres pays.
- L'établissement d'un organe de règlement des différends plus efficace qui relèverait de l'Organisation mondiale du commerce.
- Une collaboration entre le gouvernement fédéral et les provinces en vue d'un programme de stratégie de marché canadien global qui renforcerait la marque Canada.

- Un meilleur accès aux subventions à l'infrastructure pour les producteurs et transformateurs qui souhaitent investir dans de nouvelles technologies, et qu'Emploi et Développement social Canada et Immigration et Citoyenneté Canada créent des programmes pour faciliter l'embauche de travailleurs étrangers afin de répondre aux pénuries de main-d'œuvre.

« Nous sommes satisfaits de ce qu'il renferme, a commenté M. Bergmann au sujet du rapport diffusé aujourd'hui. Plusieurs des recommandations visent des domaines chers à l'industrie du porc auxquels le gouvernement devrait se consacrer pour renforcer le secteur et accroître les marchés. »

L'industrie canadienne du porc produit plus de 25,5 millions d'animaux chaque année. Elle crée 31 000 emplois agricoles, qui contribuent à leur tour à 103 000 emplois directs, indirects et induits au pays. Ces emplois génèrent 23,8 milliards de dollars, si l'on tient compte de tous les intrants et de la transformation du porc pour l'exportation. En 2016, l'industrie du porc a exporté dans 90 pays plus d'un million de tonnes de porc et de produits du porc d'une valeur de 3,2 milliards \$.

Le Conseil canadien du porc représente l'ensemble des producteurs de porc du Canada. Il regroupe neuf associations provinciales de l'industrie du porc et a pour mandat de favoriser et de maintenir le dynamisme et la prospérité du secteur canadien du porc.

Relations avec les médias :

Gary Stordy

Gestionnaire des relations publiques

Conseil canadien du porc

Tél. : 613-236-9239, poste 277